

## Link Iguassu Valley 2022

### Demanda de Código nº 2013

Temática	Gestão e Produtividade
Nome	Assertividade na Compra de Insumos Agrícolas
Ingressos	<a href="https://www.sympla.com.br/link-iguassu-valley-2022__1548519">https://www.sympla.com.br/link-iguassu-valley-2022__1548519</a>

#### 1. Descreva a situação atual, informando a demanda/desafio/problema enfrentado pela empresa.

*Atualmente a programação para compra de insumos é realizada com base no histórico de cada produto, trabalhamos com várias linhas de produtos (inseticida, fungicida, herbicida, fertilizante de soja, fertilizante de milho, fertilizante filiar, semente de soja, semente de milho etc.). O desafio é acertar a quantidade de compra visto que cada ano o manejo por parte do agricultor pode ser diferente. Exemplo quando a janela de plantio é maior o manejo de herbicida é diferenciado por apresentar maior quantidade de planta daninha de uma determinada espécie, ou temos anos em que uma determinada praga se destaca em campo e o produto específico para combate é utilizado em maior escala, condições climáticas adversas, sazonalidades, assim como existem materiais de sementes que se destacam pela produtividade em campo e os produtores têm essa preferência para o próximo ciclo.*

#### 2. Objetivo – O que se espera com a solução? Que tipo de entrega?

*Esperamos uma forma de inteligência a prever de forma mais assertiva a quantidade de compra de insumos agrícolas com base de informações da atualidade e não olhando apenas para histórico.*

#### 3. A solução deve atender a quais itens, indicadores, requisitos e integrações?

*Economia visto que estoque é custo, comprando de forma correta teremos menos produtos em estoque.*

Iniciativa:

Realizadores:

Co-realizadores:



Apoio:



*Atendimento assertivo ao cooperado, garantindo a demanda de produtos na época certa. Menor tempo em planejamento de compra, podendo focar em estratégia de venda e não apenas em quantidade de compra.*

#### **4. Descreva o que já foi realizado ou está em andamento referente a essa demanda.**

*Não há nada sendo realizado de trabalho nesse sentido, atualmente realizamos essa demanda de forma manual via planilhas e com a decisão de compra entre um comitê envolvendo a área de compras, planejamento, líder de vendas e marketing comercial.*

#### **5. Quais são as áreas e setores internos ligados a demanda?**

*Compras, planejamento, vendas, agrônômico e marketing comercial.*

#### **6. Nível mínimo de maturidade da solução desejada**

- TRL 1 - Princípios básicos observados e relatados;
- TRL 2 - Conceito e/ou aplicação da tecnologia formulados;
- TRL 3 - Prova de Conceito analítica e experimental de características e/ou funções críticas;
- TRL 4 - Verificação funcional de componente em ambiente laboratorial;
- TRL 5 - Verificação da função crítica de componente em ambiente relevante;
- TRL 6 - Demonstração de modelo de protótipo em ambiente relevante;
- TRL 7 - Demonstração do protótipo em ambiente operacional;
- TRL 8 - Desenvolvido e aprovado;
- TRL 9 - Em operação e pronto para comercialização

**Iniciativa:**



**Realizadores:**



**Co-realizadores:**



**Apoio:**

