

Ressignificação Movimento Iguassu Valley

Alan Alex Debus

Alexandre Pastre, Mariza Schmitz

Marcela Lazzeri, Marcos Ambrósio

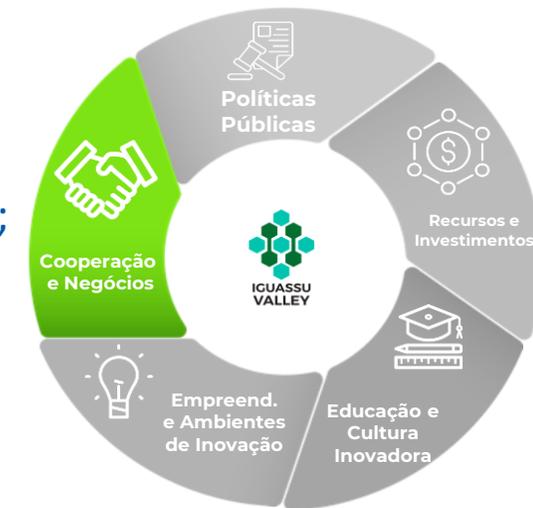
Beatriz Pavan



Necessidade Cooperação e Negócios

Ações

- Articular ações de interesse regional ligadas a inovação junto ao poder público;
- Buscar representatividade política para pauta do ecossistema de inovação;
- Elencar, compreender, divulgar e facilitar os mecanismos de cooperação entre instituições de ensino, empresas e organizações públicas;
- Fomentar o compartilhamento de ofertas e demandas no ecossistema de inovação;
- Formar alianças estratégicas de cooperação com outros ecossistemas de inovação, inclusive internacionais;
- **Fortalecer e conectar o movimento Iguassu Valley nos municípios com o ecossistema regional;**
- Fortalecer o polo de inovação do agro MAPA;
- Sensibilizar e impulsionar o compartilhamento de informações, dados e conhecimento.



Metodologia

O Canvas Community é um framework que ajuda a administrar, analisar e melhorar uma comunidade existente.

Ele ajuda a identificar os temas fundamentais e a fazer as perguntas certas. Dividido em três seções:

identidade, **experiência** e **estrutura** subdivididos em 17 setores.

“Comunidade” significa algo diferente para cada pessoa.

A ferramenta foi desenvolvida com a esperança de ajudar qualquer pessoa que cuida de uma organização, que junta pessoas e faz com que elas se sintam pertencentes, não importa se é uma organização de alumni, um clube de esportes ou um departamento de RH.



Metodologia: Identidade

Quem nós somos e em que acreditamos?

A primeira parte do Canvas foca em questões de crenças. Comunidades fortes tem um senso claro e explícito de quem elas são, por que existem e o que defendem.

Esses Aspectos da comunidade são menos tangíveis que os que serão mencionados posteriormente no Canvas. E como um resultado disso, eles acabam sendo ignorados. Entretanto, nós acreditamos que um senso de confiança na identidade cria o próprio núcleo de uma comunidade bem sucedida e transcende todos os elementos ao redor disso. É por isso que em nosso Canvas, a identidade é o coração pulsando no centro de tudo, dando significado e vida para o restante da organização.

A seção identidade em si é colocada em camadas, como uma cebola. E está centrada em dois elementos: o propósito da comunidade e a identidade dos seus membros. As questões por que e quem são essenciais e então ir para outros elementos da identidade: os valores da organização, a definição de sucesso e marca.

Uma cultura autêntica é um dos elementos mais valiosos em qualquer comunidade, mas também é o mais abstrato para se agir em cima. Os elementos abrangidos pela identidade são elementos chaves para a cultura da comunidade prosperar.

Temas

Propósito

Por que a comunidade existe?

Identidade do Membro

Para quem é a comunidade

Valores

O que é importante para nós enquanto comunidade?

Definição de Sucesso

Como a comunidade define sucesso?

Marca

Como a comunidade se expressa?



Metodologia: **Experiência**

O que acontece na comunidade e como isso cria valor para os seus membros?

Na segunda parte do Canvas nós exploramos a comunidade de uma perspectiva dos membros: o que realmente acontece na comunidade e como isso transmite seu propósito em atividades que criam valores tangíveis para os membros?

Toda experiência em comunidade começa com um membro se juntando em algum momento – conscientemente ou não – um membro saindo. Comunidades vibrantes criam esses momentos de transição entre o mundo externo e interno como parte de uma jornada maior.

Uma significativa parte do Canvas é dedicada a dois elementos: Experiências Compartilhadas juntam os membros e fundamentalmente aprofundam os laços entre eles. Rituais e tradições são individuais e experiências recorrentes que têm um caráter simbólico.

A estratégia de conteúdo da comunidade contribui com a experiência geral. Comunidades que contam as histórias dos seus membros e compartilham conteúdo relevante fortalecem o vínculo entre seus membros e aumentam seu valor geral. Todo membro é diferente e evolui ao longo do tempo. Comunidades inteligente oferecem diferentes papéis atendendo às diferentes necessidades ao longo da experiência.

Por fim, nós temos visto comunidades trabalharem melhor quando elas têm acordos claros combinados anteriormente, então as pessoas sabem quais são os seus direitos e quais responsabilidades esperadas.

Temas **Seleção**

Como as pessoas se juntam a comunidade?

Transição

Como os membros saem da comunidade?

Experiências Compartilhadas

Quais experiências os membros compartilham?

Rituais

Quais rituais acontecem regularmente?

Conteúdo

Quais conteúdos criam valor para seus membros?

Acordos

Quais os acordos da comunidade?

Papéis

Quais papéis os membros podem ter?



Metodologia: Estrutura

O que nos dá sustentabilidade no longo prazo?

A terceira parte do Canvas foca nos elementos operacionais para administrar uma comunidade. Enquanto muitas comunidades evoluem organicamente ao longo do tempo e apenas algumas sobrevivem. Aspectos organizacionais são frequentemente negligenciados e as estruturas necessárias não estão no lugar para lidar com situações desafiadoras, quando elas de repente e eventualmente surgem.

Essa área vai além de boas práticas e processos, mas apresenta uma oportunidade tremenda: a maior parte das comunidades se torna mais valiosas com o tempo, como o crescimento da confiança entre os membros e da marca como um todo. Mas consistência é a chave. Comunidades visionárias vão preparar estruturas de um modo que otimizem sua estabilidade a longo prazo.

Liderança merece uma atenção especial na comunidade, já que são na maioria parcial ou totalmente voluntários. Isso significa em modelos de incentivo, descrição de cargos e transferência de conhecimento.

Quando feita com antecedência a tomada de decisão ajuda a evitar e endereçar conflitos, uma questão surpreendentemente comum em muitas comunidades. Muitas comunidades fracassam porque não encontram maneiras de como se tornar financeiramente sustentáveis. Nós destacamos diferentes modelos.

Comunidades mais bem sucedidas coexistem no mundo online e offline e a escolha da plataforma ideal importa. Por fim, os dados dos membros estão entre os ativos mais valiosos da comunidade e merecem uma administração cuidadosa.

Temas

Organização

Quem administra a comunidade?

Governança

Como decisões são tomadas na comunidade?

Financiamento

Qual é o plano da comunidade para ser sustentável financeiramente?

Canais e Plataformas

Quais canais a comunidade usa para se comunicar e se reunir?

Gestão da Informação

Como a comunidade gerencia as informações de seus membros?

1º Workshop

04/10/23 09h às 13h

Cascavel

- Participação dos coordenadores dos movimentos Iguassu Valley cidades
- Participação dos ALI´s ecossistemas

Carimbo de data/hora	Email	Nome	CPF	Instituição	Telefone para contato	Cidade
02/10/2023 15:04:36	adriano.dickmann@sisme	Adriano Dickmann	01371212961	SISMETRO	11987970037	marechal candido rondon
20/09/2023 18:05:17		Alexandre Pastre	01846835992	Sebrae credenciado	(45)99918-6155	Cascavel PR
25/09/2023 17:04:24	amondard@gmail.com	Andrei Mondardo	00646045946	Iguassu Valley Medianeira	(45)999427519	Medianeira
26/09/2023 11:12:47	bruno.potrich@manfing.ci	Bruno Potrich	09273475981	Manfing	45999248371	Toledo
03/10/2023 17:19:22	bruno.potrich@gmail.com	Bruno Potrich	09273475981	Manfing	45 999248371	Toledo
26/09/2023 12:03:18	CaioLamberts@gmail.com	Caio Fernando de Campo	09843338944	Unioeste Mcr	45998171926	Marechal Cândido Rondo
25/09/2023 17:16:29	eng.charlesgoulart@gmail.com	CHARLES GOULART	04719619908	ACIME/IQUASSU VALLE	45999057341	MEDIANEIRA
26/09/2023 11:07:17	adv.cleversonbirkan@gmail.com	Cleverson Luiz Cardoso F	07386138946	Iguassu Valley - Cascavel	45 98816-1495	Cascavel-PR
26/09/2023 22:05:58	conrado@unifoz.edu.br	Conrado Sotomaior Justu	055.605.799-63	UNIFOZ	45999115600	Foz do Iguaçu
03/10/2023 07:04:46	Edmar.vasconcelos@unifoz.edu.br	Edmar	0350337902	Unioeste	45998208466	Marechal Cândido Rondo
26/09/2023 15:31:21	ericon.geo@gmail.com	Ericon Hideki Hayakawa	03336452945	Unioeste	4599836903	Marechal Cândido Rondo
02/10/2023 11:21:20	ericon.geo@gmail.com	Ericon Hideki Hayakawa	03336452945	Unioeste	4599836903	Marechal Cândido Rondo
26/09/2023 11:01:04	gabrielafernandesalpr@gmail.com	Gabriela Fernandes	08260181908	Sebrae	45988271987	Foz do Iguaçu
29/09/2023 17:36:22	henrique.marcondes04@gmail.com	Henrique Romão Marconi	07470333908	Iguassu Valley	45988019191	Medianeira; Santa Helena
26/09/2023 13:29:11	ivna.nalerio@gmail.com	Ivna Nalerio	99021765004	Quality opportunities	+554599283144	Marechal Cândido Rondo
26/09/2023 14:00:30	invacao@copagril.com.br	Juliana Lenz	04505162966	Copagril Cooperativa	4599157818	Marechal Cândido Rondo
20/09/2023 18:10:34		Larissa Bastos Heias	04519188946	Sebrae	45994561172	Toledo
03/10/2023 17:19:11	leandro.volanic@manfing.ci	Leandro Volanic	08419951927	Manfing	45999086123	Toledo
02/10/2023 13:32:26	gustavogf7@gmail.com	Luis Gustavo Gomes Flor	926614240-91	UNIFOZ	(51)99299-0945	Foz do Iguaçu
27/09/2023 13:48:00	marcelo.wecolovis@pti.or.br	Marcelo Wepolovis	02221170954	Parque Tecnológico Itaipu	45991495284	Marechal Cândido Rondo
26/09/2023 15:44:12	marianagela.parimpract@gmail.com	Mariangela Lückmann	051.334.568-08	IFIA-ABIPIR / Parimpract	45991217411	Foz do Iguaçu
26/09/2023 21:18:32	mariza_s_oliveira@hotmail.com	Mariza Schmitz	042.203.039-28	Credenciada Sebrae	4499494159	Tupãssi
26/09/2023 10:56:34	nerisson@digitaldoc.com	Nerisson leonhary	60276888915	Iguassu valley Medianeira	45 999675700	Medianeira
26/09/2023 15:10:03	contato@evoluca.com.br	Nimar João dos Santos	03410640924	Iguassu Valley Rondon	45 999083444	Marechal Cândido Rondo
26/09/2023 10:58:45	patricia.priesscordeiro@gmail.com	Patricia Cordeiro da Silva	08909898096	Iguassu Valley - LGPD nc	45998266166	Cascavel
26/09/2023 10:55:47	rtomietto@gmail.com	Rafael Tomietto	07010767980	ALI - Sebrae-PR	45999250895	Cascavel
26/09/2023 11:05:41	roger.medina@criterialm.com	Roger Medina	040.765.661-29	Criteria Investimentos/Igu	45998220711	Cascavel
27/09/2023 08:13:51	rosemeiresilva@gmail.com	Rosemeire Silva	03913601910	Iguassu Valley Cascavel/	(45)99951-9537	Cascavel
21/09/2023 16:16:41	rufefilho@gmail.com	Rufel Filho	08856384922	Food Tech Toledo	45991276840	Toledo
20/09/2023 17:23:23		Sara Nalerio	0170964089	Ali Sebrae	45 998533485	Toledo



2º Workshop

14/11/23 09h às 13h

Medianeira

- Participação dos coordenadores dos movimentos Iguassu Valley cidades
- Participação dos ALI´s ecossistemas



SEBRAE

Lista de Presença

Cidade: Medianeira Local: GIANTEC SA
 Facilitador: MANUELA Evento: RECAPITULAÇÃO II IGUASSU VALLEY
 Data: 14/11/23 Hora: 9:00 AS 13:00

Ao assinar esta Lista de Presença, VOCE declara e concorda com o tratamento de seus dados pessoais com a finalidade de comprovar a capacitação realizada e ampliar as formas de relacionamento que temos com voce. Os dados aqui presentes em que serão armazenados pelo Sebrae para eventuais análises e compor o banco de dados dos atendimentos realizados. Para saber mais sobre como tratamos os seus dados pessoais, por favor acesse nossa Política de Privacidade disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/privacidade>

Nome	CPF	Telefone	E-mail	CNPJ da Empresa
Adriana de Barros	899580105-20	4599980505	adriana@nrtise.com.br	
Marcelo de Souza	042.202.034-08	34.999.49.4159	marcelo.nrtise@nrtise.com.br	
Willian de Souza	058.246.157-02	45.999.60054	willian@nrtise.com.br	
Alexandre A. Costa	018.448.207-92	45.999.60054	alexandre@nrtise.com.br	
Caroline de Souza	045.191.137-46	45.999.60054	caroline@nrtise.com.br	
Henrique de Souza	074.703.339-08	45.999.60054	henrique@nrtise.com.br	
Renata de Souza	019.215.181-09	45.999.60054	renata@nrtise.com.br	
Paulo de Souza	853.05.281-13	45.999.60054	Paulo@nrtise.com.br	111102
Soraia de Souza	011.089.610-88	45.999.60054	soraia@nrtise.com.br	
Brayner de Souza	097.324.239-81	45.999.60054	brayner@nrtise.com.br	
Rafael de Souza	072.278.499-43	45.999.60054	rafael@nrtise.com.br	
André de Souza	008.460.459-46	45.999.60054	andre@nrtise.com.br	30.908.692.0001-00
André de Souza	041.186.188-03	45.999.60054	andre@nrtise.com.br	24.236.914.0001-39
Alana de Souza	035.082.329-02	45.999.60054	alana@nrtise.com.br	
Wenderson de Souza	806.548.941-91	45.999.60054	wenderson@nrtise.com.br	
Wenderson de Souza	034.106.409-24	45.999.60054	wenderson@nrtise.com.br	05.803.491/0001-55
Wenderson de Souza	007.840.209-20	45.999.60054	wenderson@nrtise.com.br	
Wenderson de Souza	070.107.679-80	45.999.60054	wenderson@nrtise.com.br	
Wenderson de Souza	078.801.209-46	45.999.60054	wenderson@nrtise.com.br	



Identidade | Propósito: porque a comunidade existe?

- Difusão da cultura da inovação no município/região;
- Potencializar a conexão entre tríplice hélice para fomentar a inovação e o empreendedorismo;
- Incentivo inovação e empreendedorismo nos atores ecossistema;
- Conectar atores da tríplice hélice para fomentar a cultura de inovação regional;
- Promover a conexão e integração dos atores do ecossistema de inovação, cooperando entre si, gerando programas e ações para o desenvolvimento regional, com diversidade de verticais com visão coletiva nos tornando referência internacional;

Propósito

Fomentar a cultura de inovação por meio dos atores locais conectando com as ações regionais

Identidade | Identidade: quem está pela comunidade?

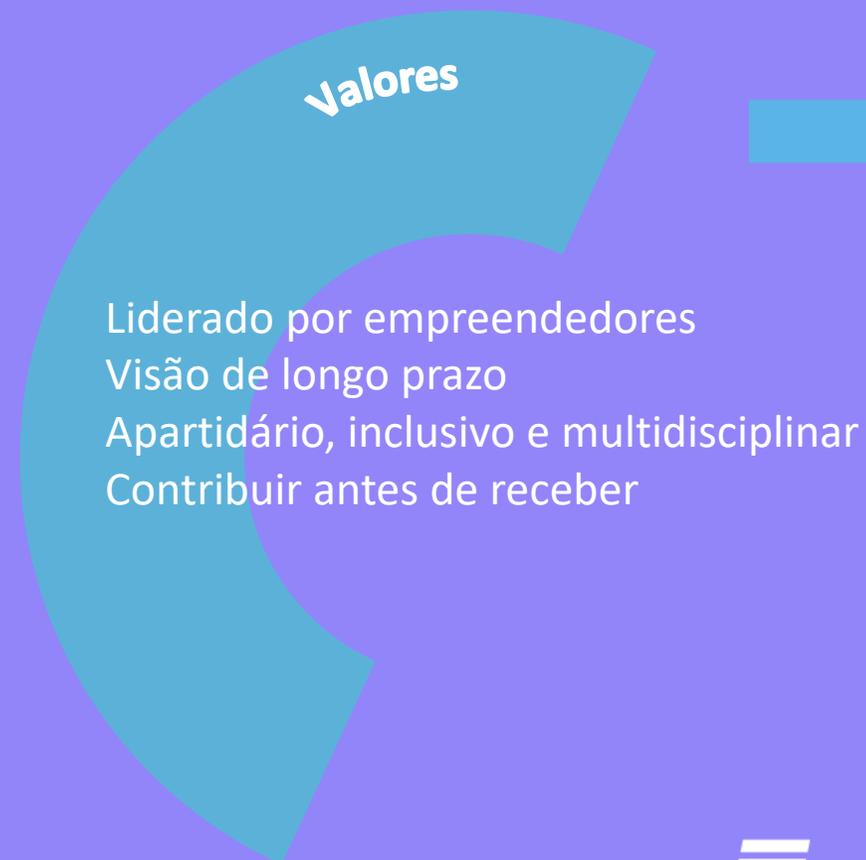
- Professores; estudantes; startup's; empreendedores e âncoras;
- Quadrupla hélice;
- Pessoas que compõem a tríplice hélice, entusiastas e com desejo de tornar melhor o futuro de sua geração;
- Pessoas com cultura inovadora; instituições de ensino; empreendedores; poder público; entusiastas;
- Identidade do membro – instituições públicas e privadas, universidades e IES/professores; habitats de inovação; empreendedores e potenciais empreendedores; startups; coop; MGEs; entusiastas de inovação;

Empreendedores e entusiastas, governo, instituições de ensino e pesquisa

Identidade

Identidade | Valores: o que é importante para a comunidade?

- Transparência; liberdade; inclusão empreendedores; visão longo prazo; apartidário;
- Simplicidade nas ações; ser apartidário; autonomia para ações locais; multidisciplinar; interesse coletivo e não individual;
- Liderado por empreendedores; visão de longo prazo; apartidários; inclusivo e multidisciplinar; contribuir antes de receber;
- Liderado por empreendedores; multidisciplinar e inclusivo; visão longo prazo; apartidário; contribuem antes de receber;
- Liderado por empreendedores com visão de crescimento contínuo, a longo prazo, apartidário, inclusivo, multidisciplinar que estimula atuação voluntária focada no ato de contribuir antes de receber;



Identidade | Definição de sucesso: como a comunidade se define?

- Sucesso é a concretização dos propósitos na comunidade; relação ganha-ganha;
- Estruturado, conectado e que gera novos negócios;
- Metrificação de dados como: participantes, ações realizadas localmente e regionalmente pelos participantes;
- Reconhecimento, engajamento e potencialização da comunidade;
- Criação de negócios inovadores; desenvolvimento de negócios; concretização do propósito e valores; programas e ações que conectem os atores do ecossistema para colaborar entre si; efetividade na promoção da cultura inovadora;
- Compilado: concretização do propósito e valores; reconhecimento engajamento da comunidade; potencialização dos atores e negócios; criação de negócios inovadores; programas e ações; efetividade; dados: nº de participantes; frequência; indicadores;
- Ter evidências e indicadores de cada movimento cidade.

Reconhecida pelo engajamento dos atores na promoção da cultura inovadora focada na criação e potencialização de negócios

Definição de Sucesso

Identidade | Marca: como a comunidade se expressa?

- Participação ativa no link e cada empresa internalizar na reunião nestes locais (itinerante);
- Tom de voz o que falar o que não falar;
- Padronização – uso da marca; vídeo institucional; tom de voz; personas;
- Uso da marca em todas as ações possíveis e sempre comunicar as ações e valores do ecossistema quando há oportunidade;
- Padronização do uso da marca nas ações; convites para os encontros semanais e eventos; inserção da academia nos encontros; divulgação de materiais nas redes sociais; eventos de inovação e empreendedorismo; visitas técnicas em empresas e habitats de inovação do município e região; apoio a eventos e ações de inovação e empreendedorismo;
- A comunidade Iguassu Valley se expressa de forma inspiradora, simples e acessível;
- Pins, boton, placas, certificados, inserção da foto do perfil, membro iguassu valley



Experiência | Seleção: como se dá a inclusão de novos membros?

- Convites redes sociais; participação em eventos; entra no grupo WhatsApp; criar jornada do membro;
- Por convite; por indicação de membros; por curiosidade;
- Convite pessoal; temáticas atraentes, oportunidade meetup; oportunidade liderar; reconhecimento social;
- Por meio de encontros, redes sociais e indicação eventos;
- A seleção é via convite por meio de eventos realizado no ecossistema; divulgação pessoal; participação direta no grupo WhatsApp; via portal iguassu valley; apresentação do vídeo institucional iguassu valley em todos os eventos e oportunidades de divulgação (para dar visão de conjunto) e atrair novos membros;
- Jornada do membro; o que se espera de cada ator; rotinas; programa de gamificação.

Seleção

Jornada simples e aberta, reforçando os valores esperados

Experiência | Transição: como se dá a saída dos membros?

- Coordenador - passada de bastão; saída forçada; incompatível com a política da comunidade; membros – voluntária; involuntária - contra a política da comunidade; política da comunidade – valores; interesse ...; partido político; três advertências; tomada de decisão do coordenador mais 2 membros ativos;
- poderia ter um formulário de feedback; criar regras;
- falta de tempo; excesso de informação;
- entrar em contato; explicar política da comunidade;
- a saída é orgânica; comunidade aberta.

Transição

Coordenação conforme Pacto Iguassu Valley Demais membros de forma espontânea

Experiências compartilhadas: Como a comunidade faz?

- Experiências empreendedoras; case sucesso; conhecimento especialista; exp. De inovação;
- Meetup; retrospectiva; live; treinamento interno; publicar os encontros no youtube; café/encontro antes do meetup;
- Atendimento a uma demanda da comunidade com sucesso na área de educação empreendedora; negócios inovadores movimentos; eventos do ecossistema, academia nos eventos semanais e lives;
- Uma vez por mês todas as cidades abordarem o ... e assim todas divulgarem em conjunto mesmo em dias diferentes;
- Definir temas com antecedência; comunicação a favor das cidades para quando tiver algum evento importante no setor público;
- Boas praticas de empreendedorismo; novidades vistas em eventos; ações dos atores; através de reuniões semanais e meetups eventuais; compartilhamento de oportunidades;
- Cases, incentivos e conhecimento de empreendedorismo e inovação;
- Encontros constantes semanais; eventos mão na massa – caso Palotina; programação condizente com uma linha de conteúdo;
- Encontros informais todas as segundas-feiras às 7h30; meetup- introdução do que é o iguassu valley; convite para integrar o Iguassu Valley; citar valores;
- Encontro semanal dia fixo; meetuP happy hour; igreja da inovação.

Experiências Compartilhadas

Incentiva e proporciona momentos incríveis de conhecimento e conexão

Experiência | Rituais: quais acontecem regularmente?

- Encontro mensal organização das cidades online;
- Vídeo de feedback do convidado;
- Vídeo pré-convite;
- Marketing multi-nível;
- Convite a alunos de escolas ou IES para participar;
- Celebrar conquistas;
- Vídeo introdutório/ institucional. Apresentação de resultados;
- Pasta compartilhada com palestrantes;
- Direcionar pauta para públicos segmentado;
- Garantir espaço de perguntas. Tempo de exposição. Tempo de interação;
- Divulgar com antecedência os eventos com as artes padrão. Fazer convite individual para os eventos valorizando a pessoa.

Rituais

Encontros presenciais semanais no mesmo dia, horário e local

Experiência | Conteúdo: quais geram mais valor?

- Compartilhamento das inovações disruptivas ligadas aos negócios locais; mercado financeiro; experiências compartilhadas: Internacional; empreendedorismo; inovações; universidade: pesquisa; iniciação científica; políticas públicas;
- Roteiro palestrante, Curadoria conteúdo;
- Oportunidades: academia; tcc; pós; inovação; certificações;
- Sensores e automação na agropecuária;
- Fomentar a divulgação de projetos inovadores dos participantes;
- Uso da IA na agropecuária;
- Realizar pesquisa de interesse de conteúdo para o grupo;
- Densidade de eventos, fomento, apoio, script apresentação;
- Compartilhamento de conteúdo que deram certo nas cidades;
- Planejamento anual flexível aproveitando as tendências e oportunidades;
- Tendências e inovações para diversos setores;
- Inclusão de impacto social em outros atores do ecossistema. Ex: escolas, escoteiro, Rotary;
- Banco de tema para tcc, dissertação, tese;
- Palestra sobre drone, Apresentação tcc, tese, dissertação;
- Observar a vocação local.

Conteúdo

Cases inspiradores de sucesso e fracasso, tecnologias disruptivas, oportunidades de parceria, negócios e fomento

Experiência | Acordos: quais regras são aplicadas?

- Apartidário;
- A cada 02 anos trocar coordenador;
- Voluntário;
- Não pode ser coordenador por mais de 01 mandato;
- Proibido spam;
- Manual de marca do Iguassu Valley;
- Bom senso e sensibilidade;
- Uso de marca, assinar o termo de parceria para usá-la;
- LinkedIn apenas um, Instagram um por cidade mais central;
- Instagram central, post repost, local – post colaboração;
- Aumentar (m.m), nome cidade para posts cards (etc);
- Autonomia;
- Subir fotos, listas de presença, relatório dos encontros.
Compilação de dados. BI coordenador Alan se compromete (mensal, métrica).

Acordos

Seguir o Pacto Iguassu Valley e Manual do Uso de Marca
Criar e manter ativos os canais de comunicação locais
Garantir que os valores sejam atendidos

Experiência | Papéis: quais podem ser desempenhados pelos membros?

- Coordenador, vice coordenador, membros;
- Cada cidade institui a sua;
- Coordenador, encontro, comunicação, visita técnica, dados;
- Recomendação, conexão. Participação em conselho municipal de inovação mais outros.

Papéis

Coordenador,
vice, Social
Media e
membros

Estrutura | Organização: Quem administra a comunidade?

- Coordenador, vice coordenador, delegação para membros;
- Encontros mensais coordenadores dos movimentos cidade;
- LinkedIn, estrutura organizacional para voluntário.

Organização

Coordenador e vice coordenador

Estrutura | Governança: como são as tomadas de decisão?

- Coordenação regional estimule que os coordenadores de temáticas se envolvam com coordenações de movimentos cidades;
- Coordenador, vice coordenador, consulta de membros ativos;
- Consulta colaborativas das estratégias de atuação;
- Cooperação e negócios. Emp. E ambientes de inovação. Educação e cultura. Recursos e investimentos.

Governança

Coordenador e vice coordenador
Alinhado ao GT Cooperação e
Negócios do Iguassu Valley

Estrutura | Financeiro: qual o planejamento para a sustentabilidade?

- CNPJ, POD, Iguassu Valley. Suporte momentâneo.
- APL Iguassu IT
- Apoio e doações de membros ou convidados

Financiamento

De maneira geral, não há necessidade de recursos financeiros
Espaço para os encontros e cafés oferecidos por parceiros

Estrutura | Canais e plataformas: quais são usados para comunicar e agregar?

- Caderno de indicadores, redes sociais, mídias, eventos e encontros;
- Convidar, marcar Iguassu Valley nos stories;
- Aplicativo;
- Núcleos nas associações comerciais;
- Instagram, LinkedIn, Youtube, site web, Whats;
- Eventos.

Canais & Plataformas

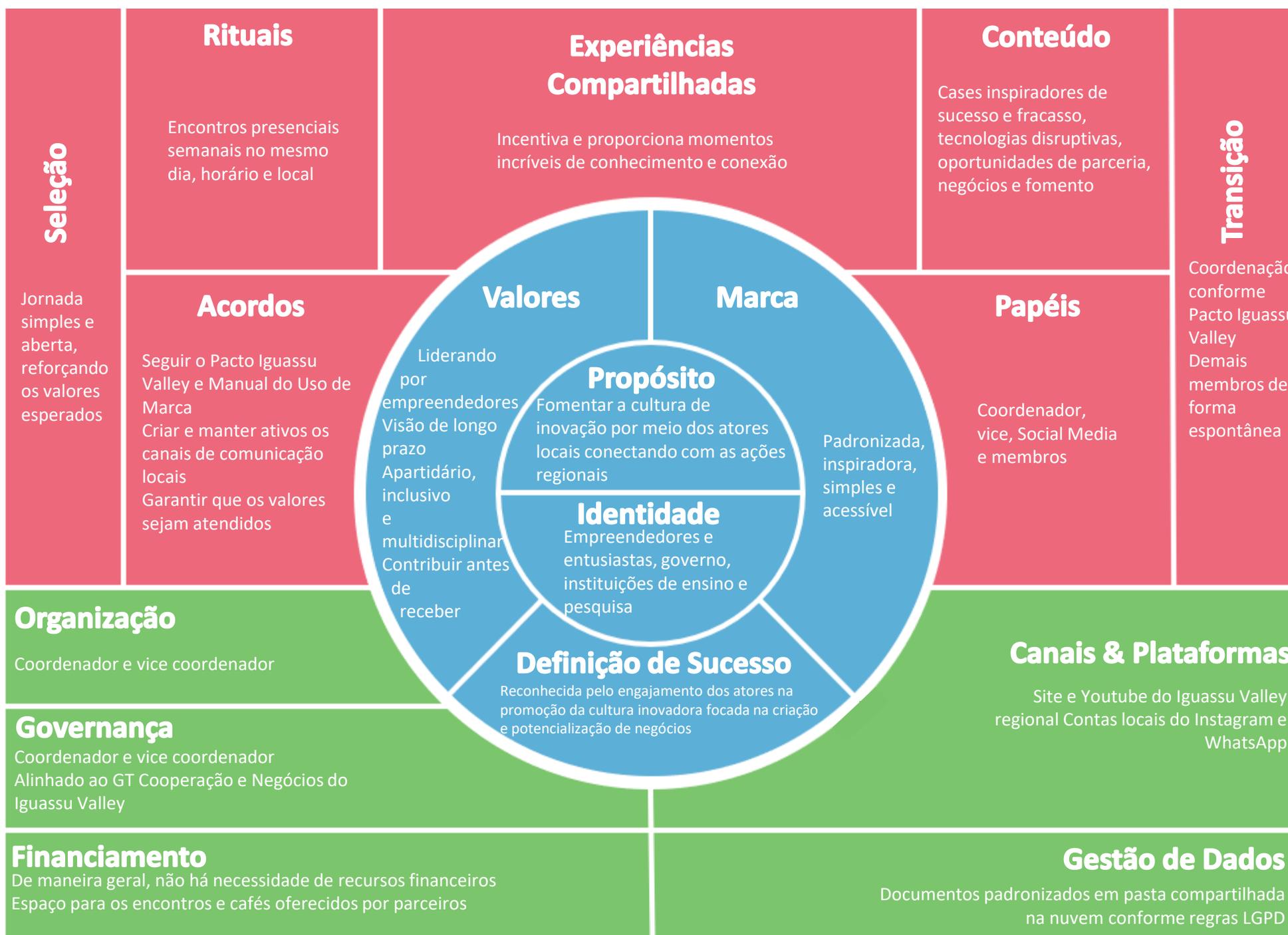
Site e Youtube do Iguassu Valley regional, contas locais do Instagram e WhatsApp

Estrutura | Gestão de dados: Como a comunidade gerencia?

- Métricas de encontros; (fotos, presença, relatório, BI)
- Lista de presença padrão, mais participantes online (print de tela);
- Pasta compartilhada (LGPD), apenas o coordenador tem acesso. Coordenador poderá indicar uma pessoa para ter acesso a fotos e lista de presença.

Gestão de Dados

Documentos padronizados em pasta compartilhada na nuvem conforme regras LGPD





IGUASSU
VALLEY

